

ナムコ、下方修正しリストラ計画

代取副社長に
高木専務昇格機構改革で現13部門を5部門に
販売部門は家庭用、生産も統合

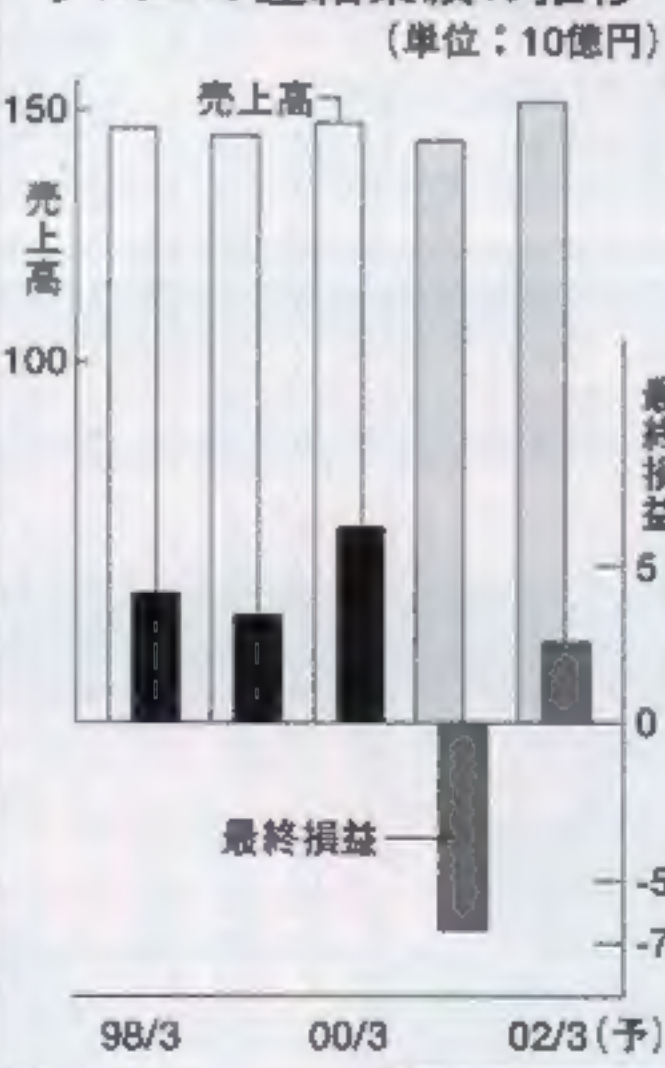
ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は二月二十八日、三月期業績(連結、単独とも)を下方修正し、



高木九四郎氏

今年三月期の連結業績計画を下回っている上、については、売上高が千四百四十億円(昨年十一月の前回予想では千四百六十四億円)、経常損失が四十四億円(十六億円の利益)、最終損失が六十五億円(二十一億円の利益)と修正した。単独業績については売上高九百四十四億円(九百五十五億円)、経常損失五十一億円(七億円の利益)、当期損失六十五億円(十五億円)と修正した。家庭用TVゲーム市場が二年連続縮小している中、「PS」と「PS2」用を多数投入したが、「PS2」本体の出荷台数が加わる。

ナムコの連結業績の推移 (単位:10億円)



更生手続き終結

今後は積極的に事業展開

ナムコの映画子会社、日活(本社東京、中村雅哉社長)は二月二十八日、会社更生法の手続きを終了した。今年一月に日活債約九十五億円を一括返済したのを受け、東京地裁が更生計画終結を宣言した。

同社は一九九二年設立の日本活動写真興業が前身で、今年一月に一括返済した。今後は新生の日活として積極的に事業展開を図ることにする。

テクモ、2審でも敗訴

名古屋高裁、パブリシティー権を支持

有名人名前や肖像を商品の販売促進に利用する権利は「パブリシティー権」としてすでに判例で確立しているが、人気のある競走馬についてもパブリシティー権を認める地裁判決が出たのに対して、テクモ(本社東京、柿原彬人社長)は人ではない競走馬にパブリシティー権を認めるのは不当として控訴していた。しかし名古屋高等裁判所は三月八日、控訴を退け、テクモは控訴審でも敗訴した。

テクモのTV乗馬ゲーム「ギャロップレーサー」で競走馬の名前を使うのに、一部の馬主との間で、年九月、家庭用も同様に認め、計約三百四十一万は製品上代の三%のロイヤリティを支払って許諾契約していたが、その他は同十一月、家庭用版の馬主とは許諾料の金額は九八年七月に出荷の馬主の名前についてパブリシティー権を認めるのは不当として控訴した。

このため機構改革と人事異動を進めるが、それに伴い三月二十三日までに二百五十名の希望退職者を募集する社員は現在二千三百二十九名。またPSと同機能のバチンコ用、パチスロ専用3D対応基板「システム7」を三部門を五部門に再編スリム化する。R&D部門では業務用「システム246」用など、家庭用ではゲームキューブ、Xbox用など開発する。販売部門に業務用、家庭用、

裁判決で示された金額から約三割減の二百三十四万円と減額された。なお製造販売差し止め請求については、著名人名は使用しないという上で決定した。今年三月二十九日、最高裁に上告するかどうか未定である。

TVゲームからキャラクターを生み出すのではなく、有名なキャラクターをTVゲームで利用するケースが増えているが、そういう際の指針を判決は示した。



「ギャロップレーサー2」の画面

EIKOH PRIZE NEWS



サンリオデラックス サマーウェディングドール

OP価格 32,000円 2種類 40個入

ハローキティX20 ダニエルX20 約20cm

好評のウェディングシリーズが今年も登場!!
今回はブルーとシルバーを基調とした、ゴージャスなぬいぐるみです。

オリジナルDX BOX入



©1976, 2001 SANRIO CO., LTD.
ハローキティエンジェルカラフルドール

OP価格 30,000円 約18cm 7種類 70個入



©1976, 2001 SANRIO CO., LTD.
ハローキティBIGシンブルドール

OP価格 30,000円 約14cm 4種類 100個入



©1976, '96, '98, '01 SANRIO
サンリオ歌謡隊ドール

OP価格 30,000円 約21cm 4種類 80個入



©1976, 2001 SANRIO CO., LTD.
ハローキティBIGシンブルドール

OP価格 32,000円 約33cm 4種類 40個入

※商品仕様の変更がございます。ご了承ください。

EIKOH

株式会社 エイコー AM販売部 本社：〒130-0004 東京都墨田区本所 1-3-13 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

モモパンダ

©2001 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



動物キャラクターの定番となった「パンダ」と、人気のフルーツ柄から「モモ」に注目。かわいいう「モモパンダ」が誕生しました。今年のトレンドであるパステルカラーの中でも「ピンク」は大本命のカラーリング。「モモパンダ」がロケーションを明るく演出します。

モモパンダ

知ってる？

実は娘の男の子..

モモから生まれたモモ色パンダ..

モモを使ったお菓子を作るのが得意で..

モモのお菓子屋さんをやっている。

カメくん

ゆるゆるしてるけど

ママなカメです。

モモパンダの友だち。

モモパンダとカメくん

によくお話しを聞かせる。

カメくん

モモパンダの友達。

とても賑やかで冬は

冬眠してしまふ。

モモパンダ

私は妹よ!

生まれたばかりの

モモパンダの妹。

モモとお兄ちゃんと

カメくんが大好き。

☆今、女の子たちが注目度満点の、ピンク色が

とってもキュートなモモパンダのぬいぐるみ。

モモパンダぬいぐるみ

(4種/66個入り) OP価格 ¥30,000

サイズ: 約20cm SS1339

お申し込みはお電話かFAXまたは、インターネットで TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449 eコマースサイト: www.fans-web.com
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手袋ビル4F FANSホームページ: www.fans.co.jp

サマーティディベア

セガ社

セガ社ネット(sega-am.com)販売専用景品の第1弾。ティディベアのぬいぐるみ。高さ約30cmで「UFO 800」用。パイル素材を使用。
黄、青、ピンクの3色。15個入りでOP価格1万円。7月発売。

©2001 S.T.D

キャンディベア

セガ社

セガ社ネット販売専用景品第2弾。ティディベアのマスコットで、高さ6cmのプチサイズ。底に穴があり指人形としても遊べる。
赤、緑、黄など計10色を用意。菓子景品にも使えるよう600個入りでOP価格3万円。8月発売。

©2001 S.T.D

サンリオフェイスBIGクッション

エイコー

サンリオキャラの顔をデザインした約30cmのクッション。ワッフル生地。キティ、マイメロディ、ポムプリム、コロコロクリリンのキャラ4種を用意。
計40個入りでOP価格3万円。4月発売。

©SANRIO

サンリオBIG折りたたみチェアー

エイコー

サンリオキャラをあしらった折りたたみ式のイス。キティ(2種類)、コロコロクリリン、ダニエルのキャラ4種がある。
オリジナルボックス入り。40個入りでOP価格3万円。4月発売。

©SANRIO CO., LTD.

たればんだ蓄光ぬいぐるみ

システムサービス

蛍光灯の下など明るい所で光を蓄えて暗くなると光るという新しい蓄光素材を採用したぬいぐるみ。蓄光シリーズ第1弾。ボールに乗ったキャラや座った姿勢など3種類がある。
60個入りでOP価格3万円。4月発売。

©2001 SAN-X CO., LTD.

たればんだマスコットキーチェーン

システムサービス

ケーキやハンバーグなどに乗ったたればんだをデザインしたキーホルダーで、「煩惱百八つシリーズ」の甘味編。計6種類を用意。
120個入りでOP価格3万円。4月発売。

©2001 SAN-X CO., LTD.

トム&ジェリーお祭りスタイル

アミューズ

ハッピー姿でぞうりをはいたトム&ジェリーのキャラをデザイン。祭と書いたうちわも持っている。トムとジェリー、タフィーを採用。
計5種、70個入りでOP価格3万2千円。4月発売。

©2000 Turner Entertainment Co.

ゲゲの鬼太郎水鉄砲キーホルダー

アミューズ

鬼太郎と目玉親父、一反もめん、ねずみ男の4種類のキャラを使用。小さな穴があり、ミニ水鉄砲の遊びもできる。
120個入りでOP価格2万5千円。4月発売。

©水木プロ

Prize Forum

プライズフォーラム

白い犬は尾も白い クレーンの
高額景品は迷惑なだけ!!

ゲーム機の業界では業界内での取り決めで「景品の限度額を守りましよう」というルールがあるんだ。それはそうね、学校には学校のルールがあるし、ルールを守らないと良くないわ。で、ゲームの業界にも「景品の限度額を守る」って言うルールがあるわけね。それはどんなの。

ゲーム機の景品にはあまり値段の高いものは使っていないんだ。

「へーそんなことを決めているの。いくらぐらい？」

警察の考えで、市販価格で八百円以下で決められてるんだよ。

なぜそんなことを決めているの？

ゲームをするだけでは物足りないということから、サビシのために少額の景品を提供するものが出てきたんだ。少額というところがポイントね。でも何万円もする自転車なんかを景品にしているのを見かけるわ。

限度額を守ってあげれば良いけれど、それ以上のものは問題なんだ。

それに何万円もする景品を取った人は見たことがないわ、どうしてかしら？

景品を出すゲーム機ではどれだけでもあるいは少額景品を出すかというペイアウト率を設定できるようにして、高額景品は見せかけだけで結局ほとんど取れないようにしていることが多いんだ。

取れないおもしろくないわ。

そうだね、言ってみればオトリ景品ってところかな。それっておかしいわ。

高額景品欲しさにお金をつき込んでもらって、とりあえず売り上げを良くしたい、と思う業者もいるということなんだろう。

それじゃあ、長い目で見ればインチキだと分かるし、そのうちお客が付かなくなってしまうじゃないか。

だから景品については決められた限度額を守って楽しく遊んでもらいたいというまじめな業者もあるんだ。

でも、分かっているのに多いのね。

貴重な市場を守らなくてはならないのに、ぶち壊そうとする人も少なからずいる。困ったことだ。

限度額を守っていくのは、業者としては当然のことっていうわけね。



Sega Prize! 新人諸君! セガプライズも負けないゾ!



すしあざらし
スーパージャンボクッション
入数4種38個入 OP価格 30,000円



アンパンマン
フラワーぬいぐるみ
入数6種80個入 OP価格 30,000円

プライズ シリーズ コレクション

UFOキャッチャー800プライズ	UFOキャッチャー800プライズ
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1127 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1128 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1129 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1130 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1131 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1132 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1133 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1134 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1135 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1136 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1137 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1138 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1139 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1140 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1141 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1142 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1143 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1144 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1145 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1146 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1147 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1148 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1149 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1150 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1151 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1152 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1153 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1154 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1155 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1156 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1157 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1158 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1159 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1160 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1161 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1162 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1163 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1164 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1165 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1166 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1167 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1168 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1169 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1170 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1171 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1172 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1173 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1174 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1175 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1176 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1177 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1178 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1179 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1180 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1181 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1182 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1183 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1184 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1185 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1186 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1187 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1188 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1189 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1190 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1191 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1192 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1193 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1194 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1195 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1196 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1197 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1198 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1199 38個入/OP価格30,000円
スライム スーパージャンボぬいぐるみ Ver.2	J1200 38個入/OP価格30,000円

株式会社 セガ

東京都大田区東横谷2-12-14 本社3号館 プライズ部 プライズ販売課

電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744

http://www.sega.co.jp/prize/

4月発売! 春のウキウキ新商品!!



サンリオキャラクター 風船クッション

OP価格 32,000円 4種/40個入り



うさぎさん 風船クッション

OP価格 30,000円 5種/80個入り



うさぎさん 風船クッション

OP価格 30,000円 5種/80個入り

great silver 925



GS925EXE3

OP価格 45,000円 18種/60個入り



GS925ストラップ

OP価格 40,000円 8種/60個入り

バスフィッシングセット2

OP価格 45,000円 6種/60個入り

バスカメラ&スコープ2

OP価格 34,000円 5種/60個入り

AMUSE 株式会社アミューズ

TEL 03-3802-8041 FAX 03-3802-8058

TEL 06-6390-2901 FAX 06-6390-2903

TEL 092-441-6622 (担当 永井)

〒816-0097 福岡市博多区半道橋2-2-63

1000×奥行600×高さ1800mm
●重量150kg ●消費電力200W

※景品の仕度及び価格が予告なしに変更する場合があります。

※景品の仕度及び価格が予告なしに変更する場合があります。

近日常発売予定!

※景品の仕度及び価格が予告なしに変更する場合があります。



NEW!

サイドセレクト
タワーパネルは
スライドレ
ールにより簡単
に引き出す事
が可能です!
メンテナンス
もラクラク!

NEW!

最大12名ま
で連続でよく
抽選可能!
複数台連続抽
選の際にはプロ
ジェクション
のゲーム画面
が可能!

生まれ変わって新登場!
新機能満載!

複数台設置
することで最大限
に集客効果を発揮
いたします!

パチンコ、パチスロ
新仕面販売&登場予定!

仕様
○幅764×奥行490×高さ2100mm
●重量150kg ●最大消費電力65W

※景品の仕度及び価格が予告なしに変更する場合があります。

大形新登場中! かつトリッキー

Pocket Lifter

ファンシーリフターが更にコンパクトにって新登場!
どこでも設置可能なコンパクトボディーは話題を巻き起こす!



仕様 ●幅1100mm ●奥行1050mm ●高さ1950mm ●重量200kg ●最大消費電力200W

OP価格 ￥330,000

各ホッパー
確率調整可能

※景品の仕度及び価格が予告なしに変更する場合があります。必ず事前にご確認ください。

仕様 ●幅800×奥行870×高さ1520mm ●重量80kg ●最大消費電力120W

大形新登場中!

Fancy Lifter Twin

OP価格 ￥980,000

大型ロケーション
に最適! ビックワ
インカムに惹か
れます!
2人同時プレイ可能!
但し同じリフターを
2人では扱えません。



仕様 ●幅1100mm ●奥行1050mm ●高さ1950mm ●重量200kg ●最大消費電力200W

OP価格 ￥38,000 (送料込み)

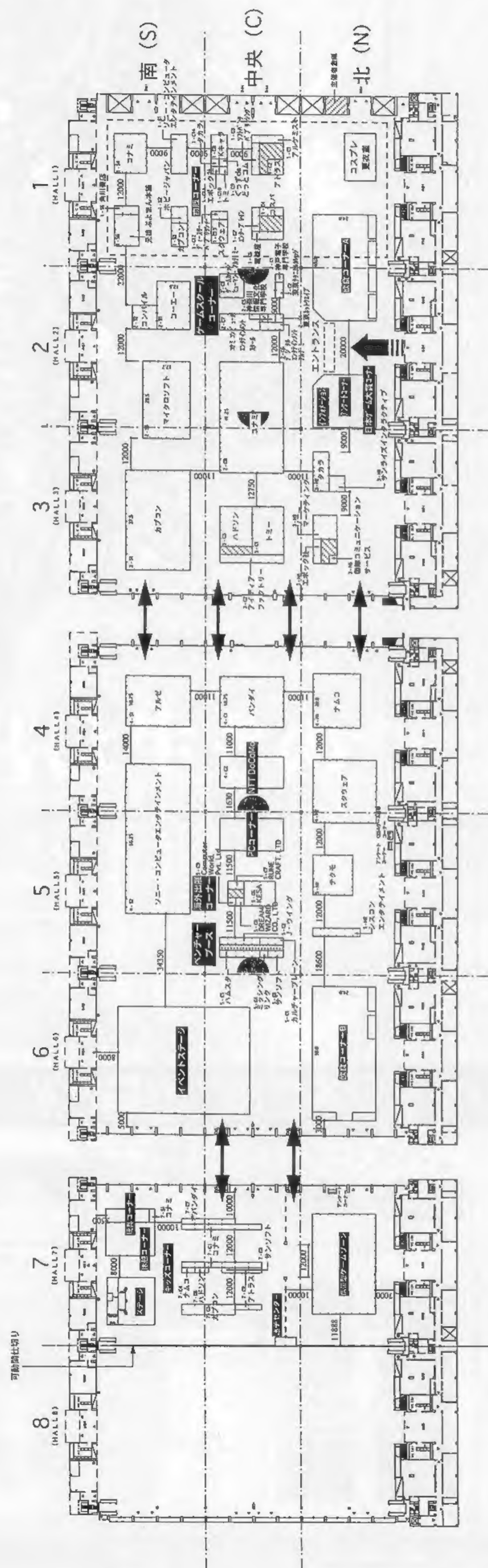
チミフリットロックキット新発売!

- ファンシーリフターチミフリットロックキット
従来のファンシーリフターに、チミフリットを遊ぶための「チミフリット」が追加されています。このキットを装着すれば、チミフリットを遊ぶことができます。チミフリットは、チミフリットを遊ぶための「チミフリット」が追加されています。チミフリットは、チミフリットを遊ぶための「チミフリット」が追加されています。
- ファンシーリフター、ファンシーリフターエディタ、ファンシーリフターチミフリットロックキットを同時に使用する際は、必ず事前に必ずご確認いただき、お申し込みください。

KATO'S

カトウ製作所

〒104-0045 東京都中央区日本橋区北島町1丁目24番13号
TEL: 03-5561 7513 FAX: 03-5561 7521 E-MAIL: kato@kato.co.jp
〒104-0045 東京都中央区日本橋区北島町1丁目24番13号
TEL: 03-5561 7513 FAX: 03-5561 7521 E-MAIL: kato@kato.co.jp



※ (株式会社等)の表記は省略

小間番号	ブース名
1-C1	アトラス
1-C2	カプコン
1-C3	セガ
1-C4	バンダイ
1-C5	コナミ
1-C6	スクウェア
1-C7	ナムコ
1-C8	タカラトミー
1-C9	サンエー
1-C10	コナミ
1-C11	タカラトミー
1-C12	サンエー
1-C13	コナミ
1-C14	タカラトミー
1-C15	サンエー
1-C16	コナミ
1-C17	タカラトミー
1-C18	サンエー
1-C19	コナミ
1-C20	タカラトミー
1-C21	サンエー
1-C22	コナミ
1-C23	タカラトミー
1-C24	サンエー
1-C25	コナミ
1-C26	タカラトミー
1-C27	サンエー
1-C28	コナミ
1-C29	タカラトミー
1-C30	サンエー
1-C31	コナミ
1-C32	タカラトミー
1-C33	サンエー
1-C34	コナミ
1-C35	タカラトミー
1-C36	サンエー
1-C37	コナミ
1-C38	タカラトミー
1-C39	サンエー
1-C40	コナミ
1-C41	タカラトミー
1-C42	サンエー
1-C43	コナミ
1-C44	タカラトミー
1-C45	サンエー
1-C46	コナミ
1-C47	タカラトミー
1-C48	サンエー
1-C49	コナミ
1-C50	タカラトミー
1-C51	サンエー
1-C52	コナミ
1-C53	タカラトミー
1-C54	サンエー
1-C55	コナミ
1-C56	タカラトミー
1-C57	サンエー
1-C58	コナミ
1-C59	タカラトミー
1-C60	サンエー
1-C61	コナミ
1-C62	タカラトミー
1-C63	サンエー
1-C64	コナミ
1-C65	タカラトミー
1-C66	サンエー
1-C67	コナミ
1-C68	タカラトミー
1-C69	サンエー
1-C70	コナミ
1-C71	タカラトミー
1-C72	サンエー
1-C73	コナミ
1-C74	タカラトミー
1-C75	サンエー
1-C76	コナミ
1-C77	タカラトミー
1-C78	サンエー
1-C79	コナミ
1-C80	タカラトミー
1-C81	サンエー
1-C82	コナミ
1-C83	タカラトミー
1-C84	サンエー
1-C85	コナミ
1-C86	タカラトミー
1-C87	サンエー
1-C88	コナミ
1-C89	タカラトミー
1-C90	サンエー
1-C91	コナミ
1-C92	タカラトミー
1-C93	サンエー
1-C94	コナミ
1-C95	タカラトミー
1-C96	サンエー
1-C97	コナミ
1-C98	タカラトミー
1-C99	サンエー
1-C100	コナミ

小間番号	ブース名
2-C1	アトラス
2-C2	カプコン
2-C3	セガ
2-C4	バンダイ
2-C5	コナミ
2-C6	スクウェア
2-C7	ナムコ
2-C8	タカラトミー
2-C9	サンエー
2-C10	コナミ
2-C11	タカラトミー
2-C12	サンエー
2-C13	コナミ
2-C14	タカラトミー
2-C15	サンエー
2-C16	コナミ
2-C17	タカラトミー
2-C18	サンエー
2-C19	コナミ
2-C20	タカラトミー
2-C21	サンエー
2-C22	コナミ
2-C23	タカラトミー
2-C24	サンエー
2-C25	コナミ
2-C26	タカラトミー
2-C27	サンエー
2-C28	コナミ
2-C29	タカラトミー
2-C30	サンエー
2-C31	コナミ
2-C32	タカラトミー
2-C33	サンエー
2-C34	コナミ
2-C35	タカラトミー
2-C36	サンエー
2-C37	コナミ
2-C38	タカラトミー
2-C39	サンエー
2-C40	コナミ
2-C41	タカラトミー
2-C42	サンエー
2-C43	コナミ
2-C44	タカラトミー
2-C45	サンエー
2-C46	コナミ
2-C47	タカラトミー
2-C48	サンエー
2-C49	コナミ
2-C50	タカラトミー
2-C51	サンエー
2-C52	コナミ
2-C53	タカラトミー
2-C54	サンエー
2-C55	コナミ
2-C56	タカラトミー
2-C57	サンエー
2-C58	コナミ
2-C59	タカラトミー
2-C60	サンエー
2-C61	コナミ
2-C62	タカラトミー
2-C63	サンエー
2-C64	コナミ
2-C65	タカラトミー
2-C66	サンエー
2-C67	コナミ
2-C68	タカラトミー
2-C69	サンエー
2-C70	コナミ
2-C71	タカラトミー
2-C72	サンエー
2-C73	コナミ
2-C74	タカラトミー
2-C75	サンエー
2-C76	コナミ
2-C77	タカラトミー
2-C78	サンエー
2-C79	コナミ
2-C80	タカラトミー
2-C81	サンエー
2-C82	コナミ
2-C83	タカラトミー
2-C84	サンエー
2-C85	コナミ
2-C86	タカラトミー
2-C87	サンエー
2-C88	コナミ
2-C89	タカラトミー
2-C90	サンエー
2-C91	コナミ
2-C92	タカラトミー
2-C93	サンエー
2-C94	コナミ
2-C95	タカラトミー
2-C96	サンエー
2-C97	コナミ
2-C98	タカラトミー
2-C99	サンエー
2-C100	コナミ

小間番号	ブース名
3-C1	アトラス
3-C2	カプコン
3-C3	セガ
3-C4	バンダイ
3-C5	コナミ
3-C6	スクウェア
3-C7	ナムコ
3-C8	タカラトミー
3-C9	サンエー
3-C10	コナミ
3-C11	タカラトミー
3-C12	サンエー
3-C13	コナミ
3-C14	タカラトミー
3-C15	サンエー
3-C16	コナミ
3-C17	タカラトミー
3-C18	サンエー
3-C19	コナミ
3-C20	タカラトミー
3-C21	サンエー
3-C22	コナミ
3-C23	タカラトミー
3-C24	サンエー
3-C25	コナミ
3-C26	タカラトミー
3-C27	サンエー
3-C28	コナミ
3-C29	タカラトミー
3-C30	サンエー
3-C31	コナミ
3-C32	タカラトミー
3-C33	サンエー
3-C34	コナミ
3-C35	タカラトミー
3-C36	サンエー
3-C37	コナミ
3-C38	タカラトミー
3-C39	サンエー
3-C40	コナミ
3-C41	タカラトミー
3-C42	サンエー
3-C43	コナミ
3-C44	タカラトミー
3-C45	サンエー
3-C46	コナミ
3-C47	タカラトミー
3-C48	サンエー
3-C49	コナミ
3-C50	タカラトミー
3-C51	サンエー
3-C52	コナミ
3-C53	タカラトミー
3-C54	サンエー
3-C55	コナミ
3-C56	タカラトミー
3-C57	サンエー
3-C58	コナミ
3-C59	タカラトミー
3-C60	サンエー
3-C61	コナミ
3-C62	タカラトミー
3-C63	サンエー
3-C64	コナミ
3-C65	タカラトミー
3-C66	サンエー
3-C67	コナミ
3-C68	タカラトミー
3-C69	サンエー
3-C70	コナミ
3-C71	タカラトミー
3-C72	サンエー
3-C73	コナミ
3-C74	タカラトミー
3-C75	サンエー
3-C76	コナミ
3-C77	タカラトミー
3-C78	サンエー
3-C79	コナミ
3-C80	タカラトミー
3-C81	サンエー
3-C82	コナミ
3-C83	タカラトミー
3-C84	サンエー
3-C85	コナミ
3-C86	タカラトミー
3-C87	サンエー
3-C88	コナミ
3-C89	タカラトミー
3-C90	サンエー
3-C91	コナミ
3-C92	タカラトミー
3-C93	サンエー
3-C94	コナミ
3-C95	タカラトミー
3-C96	サンエー
3-C97	コナミ
3-C98	タカラトミー
3-C99	サンエー
3-C100	コナミ

小間番号	ブース名
4-C1	アトラス
4-C2	カプコン
4-C3	セガ
4-C4	バンダイ
4-C5	コナミ
4-C6	スクウェア
4-C7	ナムコ
4-C8	タカラトミー
4-C9	サンエー
4-C10	コナミ
4-C11	タカラトミー
4-C12	サンエー
4-C13	コナミ
4-C14	タカラトミー
4-C15	サンエー
4-C16	コナミ
4-C17	タカラトミー
4-C18	サンエー
4-C19	コナミ
4-C20	タカラトミー
4-C21	サンエー
4-C22	コナミ
4-C23	タカラトミー
4-C24	サンエー
4-C25	コナミ
4-C26	タカラトミー
4-C27	サンエー
4-C28	コナミ
4-C29	タカラトミー
4-C30	サンエー
4-C31	コナミ
4-C32	タカラトミー
4-C33	サンエー
4-C34	コナミ
4-C35	タカラトミー
4-C36	サンエー
4-C37	コナミ
4-C38	タカラトミー
4-C39	サンエー
4-C40	コナミ
4-C41	タカラトミー
4-C42	サンエー
4-C43	コナミ
4-C44	タカラトミー
4-C45	サンエー
4-C46	コナミ
4-C47	タカラトミー
4-C48	サンエー
4-C49	コナミ
4-C50	タカラトミー
4-C51	サンエー
4-C52	コナミ
4-C53	タカラトミー
4-C54	サンエー
4-C55	コナミ
4-C56	タカラトミー
4-C57	サンエー
4-C58	コナミ
4-C59	タカラトミー
4-C60	サンエー
4-C61	コナミ
4-C62	タカラトミー
4-C63	サンエー
4-C64	コナミ
4-C65	タカラトミー
4-C66	サンエー
4-C67	コナミ
4-C68	タカラトミー
4-C69	サンエー
4-C70	コナミ
4-C71	タカラトミー
4-C72	サンエー
4-C73	コナミ
4-C74	タカラトミー
4-C75	サンエー
4-C76	コナミ
4-C77	タカラトミー
4-C78	サンエー
4-C79	コナミ
4-C80	タカラトミー
4-C81	サンエー
4-C82	コナミ
4-C83	タカラトミー
4-C84	サンエー
4-C85	コナミ
4-C86	タカラトミー
4-C87	サンエー
4-C88	コナミ
4-C89	タカラトミー
4-C90	サンエー
4-C91	コナミ
4-C92	タカラトミー
4-C93	サンエー
4-C94	コナミ
4-C95	タカラトミー
4-C96	サンエー
4-C97	コナミ
4-C98	タカラトミー
4-C99	サンエー
4-C100	コナミ

小間番号	ブース名
5-C1	アトラス
5-C2	カプコン
5-C3	セガ
5-C4	バンダイ
5-C5	コナミ
5-C6	スクウェア
5-C7	ナムコ
5-C8	タカラトミー
5-C9	サンエー
5-C10	コナミ
5-C11	タカラトミー
5-C12	サンエー
5-C13	コナミ
5-C14	タカラトミー
5-C15	サンエー
5-C16	コナミ
5-C17	タカラトミー
5-C18	サンエー
5-C19	コナミ
5-C20	タカラトミー
5-C21	サンエー
5-C22	コナミ
5-C23	タカラトミー
5-C24	サンエー
5-C25	コナミ
5-C26	タカラトミー
5-C27	サンエー
5-C28	コナミ
5-C29	タカラトミー
5-C30	サンエー
5-C31	コナミ
5-C32	タカラトミー
5-C33	サンエー
5-C34	コナミ
5-C35	タカラトミー
5-C36	サンエー
5-C37	コナミ
5-C38	タカラトミー
5-C39	サンエー
5-C40	コナミ
5-C41	タカラトミー
5-C42	サンエー
5-C43	コナミ
5-C44	タカラトミー
5-C45	サンエー
5-C46	コナミ
5-C47	タカラトミー
5-C48	サンエー
5-C49	コナミ
5-C50	タカラトミー
5-C51	サンエー
5-C52	コナミ
5-C53	タカラトミー
5-C54	サンエー
5-C55	コナミ
5-C56	タカラトミー
5-C57	サンエー
5-C58	コナミ
5-C59	タカラトミー
5-C60	サンエー
5-C61	コナミ
5-C62	タカラトミー
5-C63	サンエー
5-C64	コナミ
5-C65	タカラトミー
5-C66	サンエー
5-C67	コナミ
5-C68	タカラトミー
5-C69	サンエー
5-C70	コナミ
5-C71	タカラトミー
5-C72	サンエー
5-C73	コナミ
5-C74	タカラトミー
5-C75	サンエー
5-C76	コナミ
5-C77	タカラトミー
5-C78	サンエー
5-C79	コナミ
5-C80	タカラトミー
5-C81	サンエー
5-C82	コナミ
5-C83	タカラトミー
5-C84	サンエー
5-C85	コナミ
5-C86	タカラトミー
5-C87	サンエー
5-C88	コナミ
5-C89	タカラトミー
5-C90	サンエー
5-C91	コナミ
5-C92	タカラトミー
5-C93	サンエー
5-C94	コナミ
5-C95	タカラトミー
5-C96	サンエー
5-C97	コナミ
5-C98	タカラトミー
5-C99	サンエー
5-C100	コナミ

2月20日現在

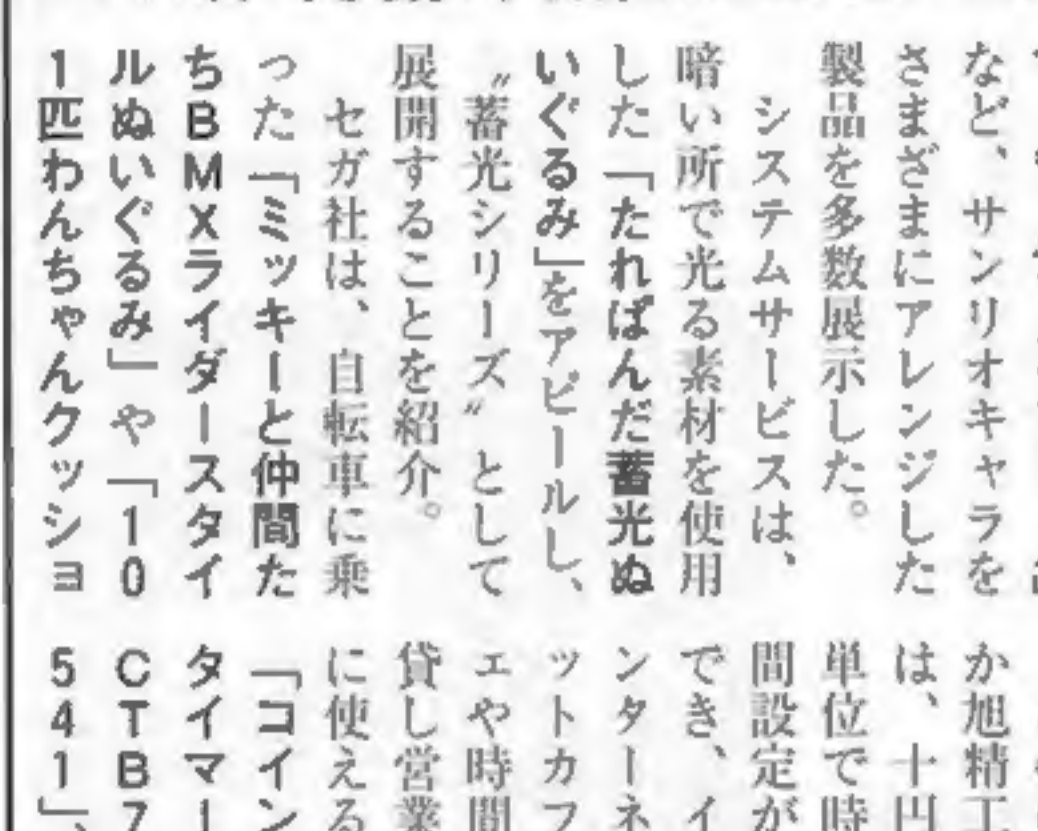
TOKYO GAMESHOW 2001 SPRING



上はサンリオキャラクター中心のエコで発売月別に展示



上は各種キャラクターを展示したセガの小間の様子



オリジナルやジャンル別に景品を展示したアミューズ



アトラス「ハムスターパラダイス」のポップコーン工場



日邦が紹介した飲料自販機「ぶぶチャチャ」



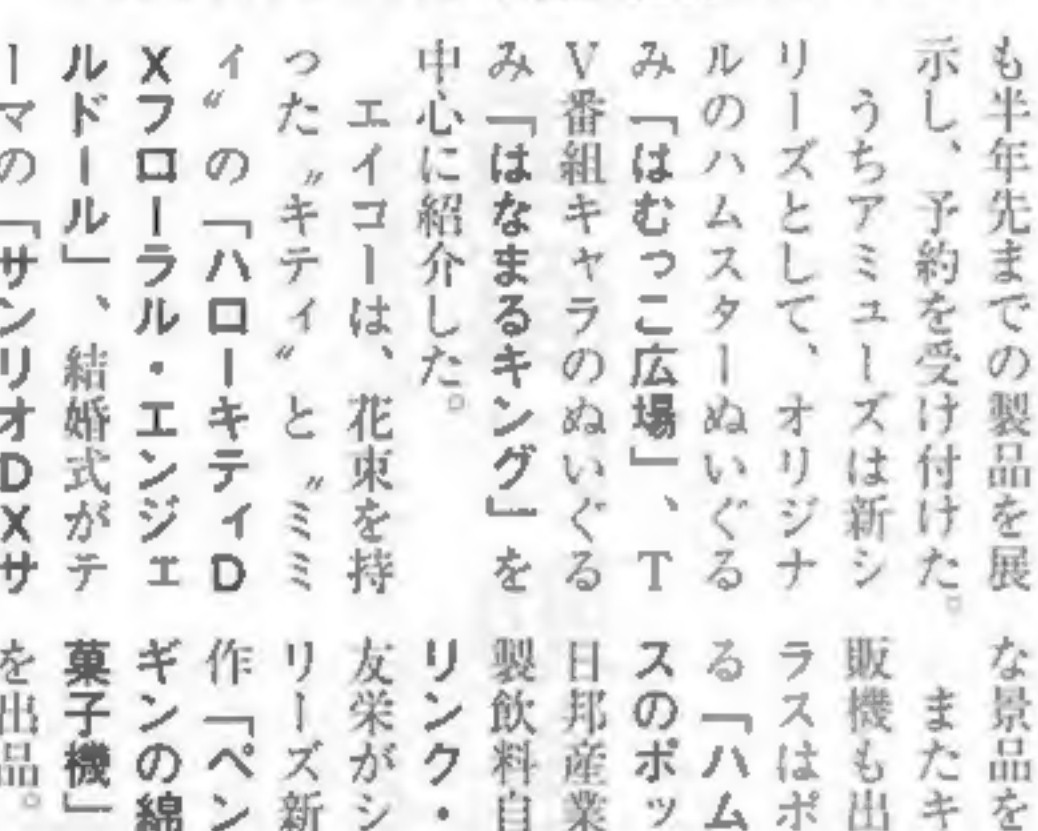
友栄「ペンギンの綿菓子機」



上は各種キャラクターを展示したセガの小間の様子



オリジナルやジャンル別に景品を展示したアミューズ



アトラス「ハムスターパラダイス」のポップコーン工場



日邦が紹介した飲料自販機「ぶぶチャチャ」

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機—ソフトウェア

(VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社 Naomi) Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega)	6.50
2	1	ギガウイング 2 (タクミ/カプコン) Giga Wing 2 (Takumi/Capcom)	6.20
3	5	パワースマッシュ (セガ社 Naomi) Virtua Tennis (Sega)	5.57
4	3	ギルティギア X (サミー Naomi) Guilty Gear X (Sammy)	5.19
5	6	ミスタードリラー 2 (ナムコ) Mr. Driller 2 (Namco)	5.15
6	4	ブラディロア 3 (エイティング/ナムコ) Bloody Roar 3 (Eighting/Namco)	5.10
7	12	ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	5.09
8	8	カプコン VS SNK (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK (Capcom)	5.04
9	10	バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)	5.00
10	13	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco)	4.93
11	11	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ) The King of Fighters 2000 (SNK)	4.87
12	15	ストリートファイター IIIサードストライク (カプコン) Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)	4.69
13	-	パズループ 2 (ミッチェル/カプコン) Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom)	4.67
14	17	上海・万里の長城 (サン電子/テクモ) Shanghai-The Great Wall (Shun)	4.64
15	14	上海・昇龍再臨 (タイトーGネット) Shanghai Climbing Dragon (Taito)	4.60
16	28	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	4.56
17	16	すくすく犬福 (ビデオシステム) Quiz Lucky Dog* (Video System)	4.51
18	20	対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)	4.50
19	7	スポーツジャム (セガ社 Naomi) Sports Jam (Sega)	4.46
20	18	続おてなみ拝見 (サクセス/タイトーGネット) Otenami-Haiken 2* (Taito)	4.44
21	9	燃えろノジャスティス学園 (カプコン Naomi) Project Justice (Capcom)	4.43
22	35	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン) Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	4.41
23	36	闘魂烈伝 4 (ナムコ Naomi) NJ Prowrestling 4 (Namco)	4.40
24	24	テトリスT Aグランドマスター2 (アリカ/彩京) Tetris TA Grand Master 2 (Arika/Psikyo)	4.38
25	29	ストライカーズ1999 (彩京) Strikers 1999 (Psikyo)	4.36

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

調査アンケートの設問を機械で読上げ、その気配から見たラック付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものの。数字の意味は10：これ以下ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変い人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS)

前 回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1 ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社) Derby Owners Club 2000 (Sega)	8.45
2	4 シャカッとタンバリンノ (セガ社 Naomi) Syakatto-Tambourine (Sega)	7.47
3	3 ザ・警察官 (コナミ) Police 911 [Police 24/7] (Konami)	7.43
4	- ビートマニアⅡDXフォーススタイル (コナミ) Beat Mania II DX 4th Style (Konami)	7.13
5	8 東京バス案内 (セガ社) Tokyo Bus Route (Sega)	7.00
6	- エアトリックス (セガ社) Air Trix (Sega)	6.89
7	5 ニンジャアサルト (ナムコ) Ninja Assault (Namco)	6.88
8	2 コンフィデンシャルミッション (SD/DX) (セガ社) Confidential Mission (SD/DX) (Sega)	6.75
9	6 リッジレーサーVアーケードバトル (ナムコ) Ridge Racer V Arcade Battle (Namco)	6.70
10	7 バトルギア 2 (タイトー) Battle Gear 2 (Taito)	6.56
11	9 ドラムマニア・サードミックス (コナミ) Drum Mania 3rd Mix (Konami)	6.51
12	35 バーチャファイター 3tb (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	6.50
13	11 タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	6.16
14	19 セガストライクファイター (セガ社) Sega Strike Fighter (Sega)	6.13
15	10 スリルドライブ (2P/SD/DX) (コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami)	6.00
16	13 ガンマニア (コナミ) Enforcers (Konami)	5.60
17	12 ダンスダンスレボリューション・フォースミックス (2P/ソロ) (コナミ) Dance Dance Revolution 4th Mix (2P/SOLE) (Konami)	5.50
18	14 サンバDEアミーゴ ver.2000 (セガ社) Samba DE Amigo ver.2000 (Sega)	5.42

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	フラッシュショット (オムロン) Flash Shot (Omron)	8.93
2	3	キャンバスショット (オムロン) Canvas Shot (Omron)	8.39
3	2	フォト&シール・クルクル (メイクソフトウェア) Photo & Seal Kuru Kuru (Make Software)	8.13
4	4	H i t o m i (アイエムエス) Hitomi (IMS)	7.50
5	5	フォト&シール・キララ 2 (メイクソフトウェア) Photo & Seal Kilala 2 (Make Software)	7.47
6	6	ピュアショット (オムロン) Pure Shot (Omron)	6.45
7	7	ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング) Extreme Groover (Hitachi Software Engineering)	5.90



有田佐市

Ludus Tonalis <20>

クラシック音楽についての話をする場合、レコードを聴いてその曲の話をするのは邪道であり、到底そういうことをする人を相手にしてクラシックの話は出来ない。

世間は広いけれども狭いものであるというのも真実で、クラシックの同好者の数というは多寡がしれたもので、あの評論家はコンサートで始ったばかりとか、コンサートが殆んど終る頃にようやくやってきたとかいう風評はよく耳にすることである。

自分のいちばん大事な趣味くらいは自分一人のためにそとに残しておきたいとおもった。

新しいLP 10枚を目の前に置いた場合にも、自分の選択で自前で購入したものであればその喜び興奮は抑えられないほどであろうが、強制的に聞くことを義務づけられたものであれば興が醒め

であろう。

そういうことが積り積つてのプレッシャー、トレスから、若くして死んでゆく音楽評論家は意外に多い(佐々木節夫、中川原理、三浦淳史他)。

文学評論家は音楽評論家に比して、時間がまだ自由自在に使えるが、音楽であり、ひとつの音楽を聴くのに要する時間は、良く音楽を知っている人、が聴いても、音楽を全然知らない人が聴いてもまったく同じであり、時間について全然通感がきかない怖さがある。

まして、聴く前から良い過程、良い結果が期待出来ないことを予想出来る音楽に、みすみ自分の時間を費やさなければならぬ徒勞というのの喜びを、音楽批評家は仕事としなければならぬのである。

同じ世代で同じようなコースを踏んでいった人

の道に踏みこまなくてよかったとおもいを深くするばかりである。

「LP三〇〇選」という本があり、著者は吉田秀和である。吉田秀和は早死した私の父と同年生れであり、いつもこの人の著書を見るたびに、親父が生きていたらこの年齢になっているのかという感慨に耽けることが多い。

またこの「LP三〇〇選」は私がLPを購入する際のバイブルのような役割を果してきた書で、文字通り経が切れて、ポロポロになっている唯一の本である。

いつもよく頁を開く本は勿論辞書であるのだが、辞書がよく使用されることに対応した製本がなされているのと、版が改めれば買い替えているので「LP三〇〇選」ほどの傷みはない。

また経が切れてしまった辞書ということになれば、

ある。私にとっては音楽についてもっとも手頃で馴染んでいる本なのである。

LPにしても、カセットやCDにしても売り出されてから品切になる期間が非常に短い。今の情況で判断すれば以前に比してバロック時代のCDまでは可成のCDが出て来ているが、中世、ルネサンスの時代にもと未だに非常に心もとない。

一説によればその時代の音楽のCDは、ヨーロッパ各地の音楽、あるいは大学院に準じた同好の士による研究機関で、意気の合った人たちが、古い楽譜の原典を探し、その楽譜を解説し、その楽譜の時代の楽器を復元し、自分たちによる演奏を重ねて、それが音楽の態をなすようになればその音楽を演奏するに限り、その音楽が世界で唯一の音楽であり、他の音

なり後で種々触れてゆくことになろうが、偶然入手したその種のCDの力か、手に入りにスポンサーとしてTOYOTAと出ていて、トヨタもなかなか良いいことをしていると何となく気分がよくなったことがあ

話が外れてしまったのだが、言いたかったことは「LP三〇〇選」でCDではなくてLPを三〇〇枚選んでその巻末に三〇〇枚のカタログが付さされているけれど、このカタログは時間が経つほどにいろいろ殆んど役に立たないといふことである。

昭和三十年代にはヨーロッパのLP製作会社の在庫のスパンは非常に長期間にわたっていたのだが、今は大企業でもポピュラーなもの以外は五〇〇枚製作して売り切るとなっているようだ。クラシックの世界の不況は酷く

は、これはもう辞書としての役に立たないことだろう。

乱暴にこの本を使用したらからでこまで傷んでしまったのだとおもわれるのは心外である。私は多分母親だけではなくて父親にも、食事の前と読書の前には必ず手を綺麗に洗いは、本はここの大事に扱うよう非常に厳しく躡けられてきた子なので、これは今では無意識のうちにそうしてしまいう癖になっ

てしまっている人間である。

「LP三〇〇選」は何か音楽を耳にするところでは何か音楽を聴こうとするとき事前にその頁を捲る、日に何度手にするの

うになる。大袈裟に言えば、自分の命とその音楽を交換してもその音楽を入手したいという域を指す」、自分たちでスポンサーを探して、自分たちが録音をして、自分たちがCDを販売する。色々なバランスを考えた上で、五〇〇枚というのが妥当とする数なのか。この種のCDは五〇〇枚製作され、売り切ったところで全てが終ってしまうのである。

しかも具合が悪いことと、中世、ルネサンス時代、現代のCDでは、この種の製作にかかるとに匹敵する

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ぐるり①ゲット!

揺らせてゲット！ 大型景品対応
新感覚プライズマシンが登場！！



LuckyCrane
P.X.III

リング1個から重量感ある景品まで、
バケットの強弱設定が可能!!



プロスロット



tama puri
タマ プリ

入ってみたいくなるタマゴ形シール機
アップと全身、CG調効果も自在!!
2カートリッジ式プリンターを搭載



YUBIS 株式会社 ユウビス

本 社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX.06-6787-1952
東京営業所 〒110-0004 東京都台東区下谷2-24-11 ハイマート入谷803 ☎03-5824-7161 FAX.03-5824-7163

SEGA

遂に完成!あのゲームがパワーアップして堂々登場!!



自由度の高いゲーム性で、現実のサッカー戦術を応用して楽しめる「バーチャストライカー」シリーズの最新作が、最新ボード使用により大幅クオリティアップで登場です!

adidas, the adidas logo and the Tango logo are registered trademarks of the adidas-Salomon group. used with permission.



予約締切 4月5日
5月下旬発売予定

WILD RIDERS

ワイルドライダーズ

NAOMI 2の能力を最大限に生かした
痛快メコミ風クラッシュ!!

NAOMI 2

筐体には通常の操作以外にハンドルを引く「ジャンプ」やハンドルを押す「スライド」など爽快なアクション入力がついています。さらに、往年の名車リコン数の増加で、真実のグラフィックまでも驚かす描き込まれた、滑らかなバイクアクションが楽しめる、爽快アクションバイクゲームの登場です。

女の子、カップル、ベビーユーザーからギャラリ- (?)まで、
その場のみんなが手に汗握る新感覚アクションゲーム!!

MONKEY BALL

バナナコントローラにビックリ!!

サルといえばバナナ!?
あのDoleとタイアップ

思わぬ熱中するアイキャッチ技師のコントローラを
搭載した、新感覚アクションゲームです。ルールはとにかく
簡単で、難易度も初級・中級・上級の3段階があるので、誰
でも気軽にチャレンジできます。

申込締切 4月12日
5月中旬発売予定
お楽しみ版 第2弾!!

AMUSEMENT VISION LTD./SEGA, 2001

回転舞司風のスレイフィールドと
コーナーに配したサインタワーが、
振替のアイキャッチ効果を発揮。

お客様とのコミュニケーションを大切に!
遊びはプレイマシンで雰囲気はカーニバルマシン。
新発想のカーニバルプレイマシン登場!!

最新のJ-POP 20数曲を新たに
追加し、ますますノリノリ!!

シャカッとタンバリン!

ニューバージョンキット

●恋せぬがジュン21 ●evolution
●ニコニコ、ジャンケンぴょん! ●LOVE2000
●BABY!感CKNOCKOUT! ●HOTEL PACIFIC
●らいおんハート ●他、全20数曲収録

あの、ダンシングフィーバーが
ゴールドに輝いて再び登場!!

SEGA DANCING FEVER GOLD

ダンシングフィーバー
ゴールド

DANCE MAN appears courtesy of AVEX INC.

おリクリになったフィーバー一曲はユーザーのスレイ意欲を
さらに高め、高いリビッド率を稼働します。

リーチアクションが3倍増! フィーバー曲が倍増! そして「モード」などに対応!
リーチアクションが増え、プレイヤーのフィーバーに対する期待感が無限大に増加しました。また、フィーバー
後に表示されるバーストをゲットしてから、ホームページ (http://www.sega.co.jp/k/d_fever/)へアクセスすると「ダンス・マン オリジナル雑誌」がもらえます。

1,570(W)×1,300(D)×2,245(H)mm 325kg AC100V 50/60Hz ©SEGA 2000, 2001

SEGA 株式会社 セガ

本社3号館 東京都大田区東横谷 2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
仙台販売 仙台市青葉区南五番5-3
東京販売 東京都港区南多摩5-7-5
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区1-8-04

電話03(5737)7539(内 販 売 部)
電話03(5737)7541(プレイス 販 売 部)
電話03(5737)7544(外 販 売 部)
電話011(84)10250(商 通 部)
電話06(6384)5386(産 通 部)
電話082(452)6843(産 通 部)
電話052(702)3003(産 通 部)

すべての
アミューズメント
情報はこちら!!
sega-am.com
URL: http://www.sega-am.com

英文版業界ニュース

Namco Restructures, Names Takagi EVP

Namco revised its forecast downward again on February 28, together with a restructuring plan. Its movie-producing subsidiary Nikkatsu cleared its debts and left the court's supervision. Accordingly, Kyushiro Takagi will be named vice-president of Namco and assume office on April 1.

The post-revision forecast of consolidated revenue for the fiscal year ending March 2001 is ¥144,000 million, and final net loss is ¥6,500 mil-

lion. Namco previously forecast ¥146,400 million in revenue and ¥2,100 million in net loss on November 21.

Namco has been forced to draw up its restructuring plan as a result of the stagnant stock market. A series of special losses includes ¥2,400 million to cover evaluation losses from other companies' stocks owned by Namco, ¥2,000 million of retirement allowance, and ¥900 million to cover a temporary loss due to changes in accounting standards. Although Nikkatsu has a profit of ¥1,800 million due to debt exemption, a loss of ¥2,800 million on sales of assets is also counted.

While the coin-op division is continuing to suffer poor revenue, the home video division is also experiencing generally sluggish sales of game software for "Play Station 2". As for arcade operation, the company has so far closed 110 unprofitable arcades over the last two years. 250 out of about 2,300 employees will be laid off by the end of March. As of April 1, the existing 13 departments in the company will be reorganized into 5 sections.

SCE Plans Network For Arcades, Shops

Sony Computer Entertainment Inc. (SCE), Tokyo, announced on February 21 that it will configure a network for Namco and Sega arcades and retailers of SCE products by using the technology of the home video console "Play Station 2" (PS2). Starting services from the end of 2001, it intends to achieve nationwide operations within 2002.

A terminal based on "PS2" technology with 80 GB HDD, 128 MB main memory and 16 MB VRAM, will be connected to the network via a 100 Mbps Ethernet. It is planned to utilize optical fiber cables through which movie pictures and video game scenes can be distributed.

SCE intends to install a server for this purpose and distribute movie pictures and video game scenes to terminals installed in arcades and retail stores. Although this technology will allow players to see movie pictures and video game scenes at arcades or retail stores, SCE does not explain for what format the entertainment will take nor any concrete business plan.

Last summer, Sega carried out an experiment with "Entertainment Stage net@" but suspended it just three months later. In the case of the network planned by SCE, unless the nature of contents to be distributed is known, it is impossible to know what to expect of the project.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi

Amusement Press, Inc.

Yachiyo Bldg., 2-2-1,

Nakazaki-Nishi, Kita-ku,

Osaka, 530-0015 Japan

faxphone (81) 6-6314-3821

Email: editor@ampress.co.jp

Web site: http://www.ampress.co.jp/

© 2001 Amusement Press, Inc.

Ryuji Hashiguchi, vice-president with representative rights will be promoted to vice-chairman without representative rights. In his place, Kyushiro Takagi, executive director, will assume office as vice-president with representative rights. Takagi, 57, entered the company in 1966, became director of arcade operations in 1991, and has served as executive director since October 1998.



Kyushiro Takagi

New Videos At AOU '01

At the AOU Expo 2001 (February 23-24, Chiba), 54 companies (vs. 58 in 2000) exhibited their products at 729 booth units (vs. 765). The show attracted 17,148 visitors (vs. 18,455). Of these visitors, those with paid invitation tickets numbered 11,090 (vs. 12,663), those with free invitation tickets 546 (vs. 815), and those with special invitation tickets 40 (vs. 15). Thus, the "invited visitors" totaled 11,676 (vs. 13,493), down 13.5%. The number of people, including players, who entered with admission tickets numbered 5,241 (vs. 4,962), up 9.6%. The overall total showed a 9.0% decrease.

The main video games exhibited are as follows. Aruze exhibited SNK's fighting video "Sengoku 2001" for "NEO-GEO". Banpresto displayed Capcom's fighting video "Heavy Metal" for Sega's "Naomi". Able unveiled IGS's "China Dragon 2001". Sammy introduced the video pachinko "Romantic Friends".

Konami presented the car race

video "Thrill Drive 2", boxing video "Mocap Boxing", shooting video "Silent Scope 3" (kit), photography video "Private Shot" and music videos.

Namco offered the gun video "Vampire Night" for "System 246", "Mr. Driller Great" for "System 10", "GAHAHA", the photography video "Photo Battle" and music video.

Sega unveiled the car race video "Club Kart", football video "Virtua Striker 3", and bike action video "Wild Riders" for "Naomi 2". Sega also introduced some screens from "Virtua Fighter 4". Moreover, Sega introduced "Dynamic Golf", "Monkey Ball" for "Naomi GD Drive", "Super Major League", and "Walking with My Dog" for "Naomi".

Taito displayed the car race action video "Stunt Typhoon". In addition to the coin-op version of the home video "Monster Farm Jump", Tecmo also unveiled Midway Games' "Arctic Thunder", which will not be distributed by Tecmo, but by CSK Electronics.

Taito Sells Real Estate

Taito Corp., Tokyo, announced on February 27 that it had sold two pieces of real estates, its head office building and a former R&D facility to the company's largest shareholder, Kyocera, and will continue to use the head office based on a lease agreement with Kyocera. Kyocera owns 36.0% of Taito's shares. Taito's R&D division has already been moved to the company's Ebina Factory.

Although the book value of the head office building premises was ¥509 million, they were sold at ¥1,458 million. Furthermore, although the book value of the former R&D building was ¥124 million, it was sold at ¥481 million. The profit on the sale is already incorporated in Taito's fiscal forecast.

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used)

!! DELUXE VIDEOS

& SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information

www.fillmoregames.com

tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi,
Hyogo 666-0006, Japan.

Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

